

5 - Une icône qui dépasse le monde du sport.

Jordan tient son propre rôle dans le film d'animation «Space Jam» de Warner Bros.-BELGA L'image de star de Michael Jordan a également pu se développer au travers de multiples formes, dont de nombreux contrats publicitaires: outre des grandes marques comme Gatorade, McDonald's, Coca-Cola ou encore Chevrolet, Jordan développe sa propre ligne de chaussures de sport pour la marque Nike: «Air Jordan» qui, devant le succès retentissant de ses ventes, se mue en une marque à part entière.

Selon le magazine économique *Forbes*, Michael Jordan aurait accumulé près de 50 millions de dollars annuels en revenus publicitaires durant sa carrière de joueur, et plus encore lors des premières années ayant suivi sa retraite sportive. Sa marque de chaussures «Jordan Brand» représente 70% du marché de la chaussure sportive aux USA et sa fortune personnelle est estimée en 2016 à plus d'1 milliard de dollars.

Star parmi les stars, il est en outre la vedette au cinéma en 1996 de la superproduction de la Warner «Space Jam» aux côtés des Looney Tunes et de quelques autres joueurs de NBA.

Il apparaît dans le clip musical «Jam» de Michael Jackson à la demande spéciale du chanteur à qui, en retour, il apprend à jouer au basket.

Il est enfin le sujet de nombreux documentaires et rétrospectives sur sa carrière en particulier et le basket américain en général.

